

UNIVERSIDADE FEDERAL DE STA.MARIA/RS

Estudo Técnico Preliminar 83/2026**1. Informações Básicas**

Número do processo:

2. Descrição da necessidade

Material necessário para auxiliar na divulgação da UFSM/FW nas escolas de ensino médio, em Mostras de Divulgação Científica, Exposições e Feiras. Também para eventos do Campus.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
UFSM - Campus Frederico Westphalen.	Gracieli Fernandes

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

São condições essenciais para a presente contratação:

- I) O julgamento das propostas das empresas deverá ser pelo menor preço unitário com objetivo de ampliar a ampla competitividade entre os licitantes e buscar propostas mais vantajosas para o setor.
- II) É indispensável que os produtos sejam de boa qualidade, seguindo rigorosamente a descrição informada.

5. Levantamento de Mercado

A pesquisa de preços foi realizada por meio de consulta a ferramenta de pesquisas de preços do governo federal. A metodologia utilizada para obtenção do preço máximo que a UFSM irá pagar pelos produtos solicitados foi a mediana dos resultados obtidos considerando que os valores apresentados na pesquisa foram apresentados na forma mais heterogênea. A contratação será pelo menor preço unitário.

6. Descrição da solução como um todo

O material será utilizado na divulgação da UFSM/FW nas escolas de ensino médio, em Mostras de Divulgação Científica, Exposições e Feiras. Também para eventos do Campus.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

Para a definição dos quantitativos dos materiais solicitados foi utilizado o levantamento das demandas e o Histórico de aquisições.

8. Estimativa do Valor da Contratação

A estimativa da contratação é de R\$ 2.152,00 (dois mil, cento e cinquenta e dois reais) conforme planilha de preços em anexo

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

A aquisição do produto será conforme a demanda e a disponibilidade orçamentária.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não se sabe informar.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A aquisição de cadernos personalizados contempla o PDI no Desafio 2 – Educação inovadora e transformadora com excelência acadêmica.

12. Resultados Pretendidos

O Caderno personalizado foi uma maneira encontrada para divulgação da UFSM/FW nas escolas de ensino médio, em Mostras de Divulgação Científica, Exposições e Feiras. Também para eventos do Campus.

13. Providências a serem Adotadas

É indispensável que os materiais sejam de boa qualidade, seguindo rigorosamente as informações técnicas informadas na descrição do produto.

14. Possíveis Impactos Ambientais

Não se tem conhecimento.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

O material será utilizado na divulgação da UFSM/FW nas escolas de ensino médio, em Mostras de Divulgação Científica, Exposições e Feiras. Também para eventos do Campus.

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

GRACIELI FERNANDES

Chefe da Divisão de Divulgação Institucional

MARCIO LUIS PIOVESAN

Assistente em Administração



Assinou eletronicamente em 12/03/2026 às 10:12:25.